

Communication et politique participative

Missions :

Promouvoir les actions et les manifestations de la commune et des associations par le biais de supports de communication adaptés,

Etre à l'écoute des préoccupations et des souhaits de la population, en particulier par la mise en place de Commissions mixtes, représentatives de tous les habitants de Champigny.

Réalisations :

Mise en place des commissions mixtes.

Création d'une page Facebook « les infos campinoises », mise à jour régulière des panneaux d'affichage et de Panneau-Pocket.

Conception d'un nouveau logo (par Géraldine Morisset).

Communication sur les différents événements organisés par la commune, les commerçants et les associations, sur les différents supports et sur la Nouvelle République

Réalisation chaque année de « La Gazette campinoise » en avril et de deux « La P'tite gazette » dont l'une consacrée aux associations en septembre et l'autre sur le bilan de l'année écoulée en janvier.

Achat de nouveaux panneaux d'affichage.

Définition du cahier des charges du site de Champigny sur Veude

Projets :

Poursuivre l'amélioration de notre communication.

Terminer le site.

Répertorier les adresses mails et/ou les téléphones mobiles des Campinois pour pouvoir communiquer plus efficacement et plus rapidement avec les uns et les autres.



Responsables :

Sylvie CHEVALET,

Marie-Pascale BOUDET, Thierry SAVATON

Elus :

Alain DAULÉAC, David LEGRAND,

Monique MAILLARD

Membres extérieurs :

Monique DESMÉ, Jean-Marc JACOT,

Gilles MAILLARD, Nathalie SAVATON